



ELEKTRONSKO POSLOVANJE

školska 2025/2026 godina

INSTRUKCIJE ZA PROJEKAT

Cilj projekta:

Napraviti funkcionalnu e-commerce veb prodavnicu (ili sajt za usluge/školu) koristeći WordPress + WooCommerce, uz primenu svih ključnih tema obrađenih tokom kursa.

Za sada je u planu da odradimo 13 ili 14 tema, uz moguće izmene zbog vanrednih termina, ili jednostavno dinamike rada. Svakako, ovo je inicijalna verzija fajla sa instrukcijama, moguće su male izmene početkom juna meseca, ali ključne stvari će ostati nepromenjene.

Preporuka je da svake nedelje dodajete po jednu novu funkcionalnost vašem sajtu i do ispitnog roka imate sve pripremljeno za prezentaciju i odbranu.

Obavezni elementi koje svaki studentski projekat mora da sadrži:

1. Osnovna funkcionalna WooCommerce prodavnica (Tema 1)

- Instaliran i podešen WooCommerce dodatak
- Napravljene osnovne stranice
 - Za trgovine:
 - Početna (Home)** – Kratak uvod, istaknuti proizvodi, akcije i kategorije
 - Prodavnica (Shop)** – Prikaz svih proizvoda sa filterima i pretragom
 - O nama (About)** – Informacije o brendu/firmi, vrednostima i ciljevima
 - Kontakt (Contact)** – Kontakt forma, adresa, broj telefona, email
 - Korpa (Cart)** – Prikaz izabranih proizvoda
 - Završetak kupovine (Checkout)** – Unos podataka za isporuku i plaćanje
 - Moj nalog (My Account)** – Registracija, prijava, istorija porudžbina

- Za usluge:
 - Početna (Home)** – Uvod u uslugu/školu, istaknute oblasti rada ili kursevi
 - Usluge / Kursevi / Programi** – Pregled ponude sa opisima i cenama
 - O nama (About)** – Misija, tim, iskustvo, reference
 - Kontakt (Contact)** – Forma + podaci za kontakt
 - Prijava / Rezervacija termina** – Forma za upis ili kontakt u vezi termina
 - Blog / Novosti** – Objave vezane za edukaciju, saveti, najave
- Unesete **min. 10 proizvoda** (ili usluga) sa:
 - **Nazivom**
 - **Opisom** (min. 2 pasusa)
 - **Cenom** (i dostupnošću u zalihama ukoliko je trgovina u pitanju)
 - **Slikom**
 - Bar jedna slika po proizvodu, dimenzija min. 800x800 px.
 - Slika treba da bude svetla, profesionalna i relevantna za opisani proizvod ili uslugu.
 - Ako je moguće, dodati više slika iz različitih uglova ili prikaz upotrebe proizvoda.
 - **Kategorijom** i/ili tagovima

2. Dizajn sajta i UX/UI optimizacija (Tema 2)

- Izabrana vizuelno prikladna tema (tema mora odgovarati vrsti biznisa)
- Korišćen Elementor ili Gutenberg za dizajniranje stranica
- Prilagođen sajt za mobilne uređaje (responzivan dizajn)
- Logo i favicon (može biti jednostavan ili generisan)
- Skladna paleta boja, možete uzeti nešto sa [colors.co](https://www.colors.co) ili dizajnirati sami

3. SEO optimizacija (Tema 3)

- Instaliran i podešen jedan SEO dodatak (Yoast SEO ili Rank Math)
- Optimizovani:
 - Naslovi stranica
 - Meta opisi
 - URL slug-ovi
 - Alt tekstovi za slike
- Na glavnim stranicama i proizvodima da se koriste ključne reči relevantne za temu biznisa (npr. „satovi za muškarce“, „prirodni med“, „streetwear odeća“) kako bi se poboljšalo rangiranje u Google pretrazi.

4. Metode plaćanja (Tema 4)

- Dodate **min. 2 metode plaćanja** (npr. bankovni transfer + PayPal demo)
- Na stranici „Plaćanje“ jasno objašnjen način funkcionisanja svake metode i eventualni troškovi (npr. vreme obrade, provizije)
- Testiran ceo proces od dodavanja u korpu do završetka narudžbine

5. Članstvo i pretplate (Tema 5 – ako je primenjivo)

- Ako tema dozvoljava (fitnes, kursevi, škole) – postavljen sistem članstva
- Različiti nivoi pristupa (npr. besplatni vs. premium program)
- Jasno prikazane prednosti svakog nivoa članstva (npr. ekskluzivni sadržaji, popusti, dodatna podrška...)

6. Kontakt forma i korisnička podrška (Tema 9)

- Instaliran dodatak za kontakt formu ili chat (npr. WPForms, Tawk.to)
- Na stranici “Kontakt” prikazan broj telefona i email
- Implementiran jednostavan **AI čet-bot** (npr. Tidio, Crisp ili ChatBot.com) za automatsko odgovaranje na najčešća pitanja korisnika (radno vreme, načini isporuke i plaćanja, očekivano vreme dostave, itd)

7. Integracija društvenih mreža (Tema 10)

- Dodati linkovi ka društvenim mrežama (Facebook, Instagram...)
- Na sajtu postavljen dodatak za deljenje proizvoda na društvenim mrežama (npr. „Share this product“ dugmad ispod opisa proizvoda – za ovo se mogu koristiti alati poput AddToAny)
- Po želji: integracija Instagram feed-a, Facebook Pixel







*Ukoliko imate stranicu za svoj biznis, možete integrisati **Instagram feed** na početnu ili posebnu stranicu sajta kako biste prikazali najnovije objave direktno sa tog Instagram naloga. To povećava vizuelnu atraktivnost i povezanost sa zajednicom na društvenim mrežama (koriste se dodaci kao što su Smash Balloon Social Photo Feed).*

8. Bezbednost sajta i zakonski zahtevi (Tema 13)

- Instaliran SSL sertifikat (https://) i obezbeđena bezbedna veza između korisnika i sajta putem HTTPS protokola. SSL je danas standard za sve sajtove, posebno e-commerce, jer štiti lične podatke i povećava poverenje korisnika.

- Postavljene stranice sa:
 - **Politikom privatnosti** - Detaljno objašnjava kako se prikupljaju, čuvaju i koriste lični podaci korisnika.
 - **Uslovima korišćenja** - Pravila korišćenja sajta i uslova kupovine (npr. povraćaj novca, odgovornosti, prava i obaveze korisnika i vlasnika sajta).
 - **Politikom kolačića** - Informiše korisnike o vrsti kolačića koje sajt koristi i omogućava prihvatanje/odbijanje istih. Preporučuje se prikazivanje banera o kolačićima pri prvom dolasku na sajt.
 - Aktiviran plugin za backup i/ili zaštitu sajta (npr. UpdraftPlus)
-

Preporučeni dodatni elementi:

-  **Dropšipping ili affiliate modeli** (Tema 6 i 7): Uključiti proizvode iz eksternih baza
-  **E-mail marketing** (Tema 8): Povezivanje sa Mailchimp, prijava na newsletter, itd
-  **Google Analytics i Facebook Pixel** (Tema 14): Uključena analitika poseta
-  **Lojalti sistem** (Tema 12): Uvedeni kuponi, popusti ili bodovi
-  **Upravljanje zalihama** (Tema 11): Prikaz dostupnosti proizvoda
-  **Video sadržaj**: Ubacivanje video prezentacije ili recenzije proizvoda

Ovi dodaci nisu nužno potrebni za svaki tip sajta, već se implementiraju tamo gde odgovaraju specifičnoj vrsti poslovanja. Na primer, dropšipping može imati lepu primenu za prodavnice odeće i tehnike, e-mail marketing za fitnes programe ili obuke iz jezika/vožnje, a upravljanje zalihama za poljoprivredna gazdinstva ili auto delove. Google Analytics može naći primenu i kod turističkih agencija, zbog sezonskih ponuda i marketing kampanja.

Predaja projekta treba da sadrži:

1. **Link do sajta (github)**
2. **PDF fajl (ili dokument) sa:**
 - Kratkim opisom projekta
 - Listom dodataka koje ste koristili
 - Objašnjenjem koje teme ste primenili i kako
 - Screenshot-ovima ključnih stranica
3. **Video prezentacija (dodatnih 5 poena)** – snimak ekrana do 5 minuta gde prikazujete glavne funkcionalnosti sajta